

Identification des groupements féminins



Identification des
groupements féminins
ou productrices
individuelles intéressées
à participer au Forum
sur le Karité définitif

Sommaire

Sommaire	2
1 Introduction	2
2 Contexte du Mandat	3
3 Les objectifs du mandat et résultats attendus.....	3
3.1 Objectifs du mandat	3
3.2 L'identification des actrices avait comme objectifs.....	3
3.3 Les résultats attendus du mandat.....	4
4 Démarche méthodologique utilisée	4
4.1 La préparation et conception du guide méthodologique.....	4
4.2 Le mise en œuvre du Mandat	5
4.3 Le choix des communes et des villages et des participants	5
5 Résultats du mandat obtenus.....	5
5.1 Identification des groupements et des productrices individuelles	5
5.2 Raisons de transformation des produits du karité.....	6
5.3 Les problèmes ou contraintes rencontrées dans la transformation des produits du Karité.....	6
6 Propositions d'amélioration du karité faite par les femmes.....	7
7 Les structures d'appui aux femmes	8
8 Les motivations de participation au forum exprimées par les femmes	9
9 Les attentes formulées par les femmes pour le forum.....	9
10 Suggestions et recommandations faites par les femmes pour le forum.....	9
11 Sélection et critères de sélection des groupements et des productrices individuelles..	10
12 Conclusion	10

1 Introduction

Ce document est le rapport de synthèse du mandat confié à la FDS par la D- IC dans le cadre de l'organisation du Forum sur le Karité tenu à Parana du 10 au 13 décembre 2002. Se portant sur l'identification et la sélection des groupements féminins ou des productrices individuelles intervenantes dans la production du Karité, ce mandat a été réalisé dans la zone du Bwatun des Cercles de San et de Tominian.

2 Contexte du Mandat

Inter - coopération Mali intervient depuis 3 ans dans la valorisation du beurre de karité dans les cercles de San et Tominian. L'appui a essentiellement consisté au renforcement des capacités des productrices à extraire du beurre de bonne qualité, à concevoir et mettre sur le marché des savons et pommades à base de Karité.

Dans le prolongement de cet appui, la délégation d'IC Sahel (DIC) envisage de créer un pôle de Karité à San autour duquel, s'articule et s'alimenteront les actions et expériences en matière de karité du CEAS, de Jékasy, de la CRU (Ségou et Sikasso), de l'AOP et du GRET – UE. A cet effet, la DIC a ouvert courant juillet 2002 in bureau à San comme point focal de ses interventions.

Dans le cadre de la construction du **“pôle karité”**, la D - IC envisage d'organiser dans la première quinzaine du mois de décembre 2002, un forum sur le Karité.

L'objectif de ce forum est de mettre en relation les producteurs, les transformateurs et les commerçants – négociants et les consommateurs des produits du karité, pour débattre et analyser les différentes opportunités et contraintes liées à la valorisation du Karité et engager un partenariat résolument orienté sur la valorisation du karité.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la présente prestation de service. Elle permettra non seulement d'identifier mais aussi de sélectionner 30 groupements féminins (ou productrices individuelles) intéressés et motivés à participer au forum sur le Karité.

3 Les objectifs du mandat et résultats attendus

3.1 Objectifs du mandat

Les objectifs du mandat sont :

- 1 Préparer et concevoir des outils méthodologiques permettant d'identifier et de sélectionner des groupements féminins ou des productrices individuelles intéressées à participer au forum
- 2 Elaborer un rapport de synthèse

3.2 L'identification des actrices avait comme objectifs

- D'avoir un répertoire des groupements ou actrices dans les cercles de San et Tominian (Bwatun),
- De sélectionner 30 groupements ou productrices individuelles intéressées à participer au forum,

- D'identifier les savoirs et savoir-faire locaux traditionnels et modernes utilisés dans la valorisation du Karité.
- D'avoir et de connaître les types de produits aussi que leurs itinéraires techniques qui seront exposés au forum,
- D'identifier les problèmes et contraintes (limitant) rencontrées dans la valorisation des produits du Karité dans les cercles de San et de Tominian
- De s'avoir l'importance socio – économique médicinale et culturelles du Karité pour les populations de la zone,
- De connaître les acteurs d'appui impliqués dans la transformation du Karité,
- D'avoir une idée sur le potentiel des ressources de karité existantes par village,
- De savoir les suggestions et propositions des actrices qui peuvent faciliter la promotion et la valorisation du Karité.

3.3 Les résultats attendus du mandat

Le mandat devrait permettre d'obtenir les résultats suivants :

- une liste de 30 groupements de femmes (ou productrices individuelles) intéressées à participer au forum avec mention de la désignation et des caractéristiques des produits qui seront présentés au forum,
- des besoins d'appui des groupements (ou des productrices) sont identifiés en vue de leur préparation à la participation au forum,
- un recensement des principales attentes des actrices par rapport au forum,
- des recommandations et suggestions spécifiques en relation avec l'organisation du forum sont faites.

4 Démarche méthodologique utilisée

Le mandat a été réalisé en plusieurs étapes en utilisant le principe de la concertation

4.1 La préparation et conception du guide méthodologique

- a) Au niveau de la FDS, le guide a été conçu de sorte qu'il prenne en compte les préoccupations, les attentes et l'atteinte des objectifs de la D- IC

La préparation interne a permis de se préparer intellectuellement et matériellement à la conception, aux illustrations et à la recherche des références appropriées

- b) Harmonisation du guide avec les responsables chargés du dossier à la D- IC. Elle a permis de :

- Discuter de l'approche du guide proposé et de sa réalisabilité,
- préciser les orientations et les autres attentes complémentaires,
- de convenir du canevas de travail global et la responsabilité des acteurs (FDS et D – IC)

4.2 Le mise en œuvre du Mandat

Pour administrer le guide dans les villages/communes nous avons établi un programme de travail conformément aux TDR

Nous avons retenu la démarche participative, les AG les interviews individuelles et en groupe. Les langues d'animation retenues sont le boré et le Bambara.

Une prise de contact a été faite avec les autorités administratives, politiques, traditionnelles : le préfet au niveau du cercle, le maire au niveau commune, le chef de village au niveau village. La prise de contact avec les autorités a permis de les informer et d'avoir les informations sur les groupements féminins ou sur des productrices individuelles intervenantes dans la transformation du Karité soit au niveau du cercle, de la commune, du village ou du quartier.

Le contact et l'entretien avec les groupements actrices ont été facilités (organisés) avec les chefs de village et du quartier.

4.3 Le choix des communes et des villages et des participants

Le choix des cercles de San et de Tominian c'est à dire de la zone a été préalablement défini par la D – IC

La FDS était chargée de choisir les communes, les villages, les quartiers et les actrices.

Le choix des communes a été fait sur la base de critères qui sont :

- l'accessibilité de la commune,
- la distance et cela en fonction du temps imparti,
- le peuplement de Karités dans le terroir.

Ainsi 12 communes au total ont été retenues : 6 communes dans le cercle de San qui sont celle de San, de Niasso, de N'Torosso, de Somo, de Téné et de celle de Sourountouna

6 communes dans le Cercle de Tominian qui sont celle de Tominian, de Benena, de Mandiakuy, de Yasso, de Sanékuy et de celle de Diora.

Le choix des villages a été défini soit au hasard soit par le maire (en fonction des actrices qui sont reconnues et très actives) ou par la FDS du fait de sa connaissance de la zone du Bwatun.

Les groupements et productrices ont été choisis soit par le maire ou soit par le chef de village ou du chef de quartier ou soit par la FDS. Leur choix a été motivé par l'un des acteurs cités. 7 (sept) groupements ont été recommandés par la D-IC.

5 Résultats du mandat obtenus

5.1 Identification des groupements et des productrices individuelles

Le défi pour la FDS était de mener à bien le mandat. Il s'agissait d'identifier un maximum de groupements et de productrices individuelles. Nous nous sommes vus responsables de l'échec et de la réussite du forum. Hors FDS n'est pas une structure d'échecs. Il fallait donc relever encore le nouveau défi.

Ainsi tous les cercles de San et de Tominian ont été sillonnés d'Est en Ouest, du Nord au Sud. Tous les moyens ont été utilisés. En tout 42 villages (dont 24 à San et 18 à Tominian) des 12 communes ont été sillonnés. C'est ainsi que 75 actrices (dont 47 groupements féminins et 28 productrices individuelles ont été identifiés. Par commune le nombre moyen de village enquêté est de 3. (voir annexes)

L'âge moyen des groupements est de 10 ans. L'âge minimum est de 2 ans et l'âge maximum est de 42 ans. La plupart des groupements ont été mise en place par les projets ou ONG. Dans certains cas, c'est des groupements anciens qui ont été dynamisés, et formés par les projets ou par les ONG dans la mise en œuvre de leurs activités. C'est ce qui explique l'âge élevé de certains groupements (42 ans, 32, 15 ans etc..). Ces groupements ont été formés par les ONG et projet sur la transformation des produits du Karité

L'âge des productrices individuelles est très varié : Cet âge varie entre 30 et 55 ans. Cependant leur âge moyen de transformation des produits du karité est de 17 ans (il s'agit de l'âge de transformation des produits du karité). Elles ont appris chez leurs mères, grands-mères ou chez leurs connaissances ou clientes

Les activités des productrices individuelles et des groupements sont presque les mêmes types. En plus de la transformation des produits de Karité, on peut citer :

- la récolte des céréales et légumineuses (mil, sorgho, arachide etc..) sous forme de prestation de service,
- le crépissage et le damage des maisons,
- le petit commerce,
- la culture de l'arachide comme source de revenus (en champs collectifs ou individuel),
- le maraîchage,
- la teinture,
- l'embouche, etc.

5.2 Raisons de transformation des produits du karité

- l'auto consommation,
- sources de revenus,
- l'entraide.

Les groupements féminins font la transformation en groupe. Cependant les productrices individuelles sont aidées soit par leurs mères, belles-mères ou les autres femmes de la famille du quartier ou du village.

Certaines ne bénéficient d'aucune aide.

5.3 Les problèmes ou contraintes rencontrées dans la transformation des produits du Karité

Dans la filière du Karité, les actrices rencontrent beaucoup de problèmes et contraintes selon les femmes comme problèmes, on peut citer :

- le manque ou l'insuffisance des équipements adéquats,
- la fructification cyclique du Karité. La conséquence est l'insuffisance, la rareté et l'approvisionnement difficile en noix et en beurre de Karité,
- la mauvaise organisation de filière : prix de vente très bas, difficultés de commercialisation mauvaise qualité des produits,
- les difficultés de commercialisation,
- les difficultés de conservation pendant les années de bonne fructification,
- les difficultés de ramassage et de transformation des noix de Karité : elles sont victimes de morsures de serpent, de scorpion de maladies, le temps de cuisson du beurre et des noix est long, chaleur insupportable, les brûlures causées par la potasse etc.
- Insuffisance de l'appui technique et financier,
- les problèmes fonciers : les femmes sont victimes des violences de toutes sorte au cours du ramassage des noix de karité,
- la mortalité croissante des pieds de Karité due à la sécheresse, aux maladies au gui, à la coupe etc..,
- la mauvaise qualité des produits transformés par la méthode traditionnelle : mauvaise odeur, mauvais prix, mévente surtout du savon,
- difficultés d'approvisionnement en bois de chauffe,
- mauvaise information sur application de la technique améliorée de transformation des produits de Karité,
- la surcharge des femmes surtout pendant les travaux champêtres qui coïncident aussi avec la période de ramassage des noix de karité,
- faible teneur en beurre de certaines noix et souvent la qualité du beurre de certaines noix est mauvaise,
- prix élevé et les problèmes d'approvisionnement en produits entrants dans la fabrication du savon et les marchés d'écoulement des produits sont distants des villages de production,
- la mauvaise organisation des groupements et des femmes au niveau des villages,
- le manque ou l'insuffisance de formation des femmes sur les nouvelles technologies de transformation du Karité.

6 Propositions d'amélioration du karité faite par les femmes

Face aux difficultés rencontrées, les femmes ont proposé un certain nombre de solutions d'amélioration du karité. Ces propositions sont :

- l'acquisition d'équipements et de technologie adéquats (moulins, plate formes multi - fonctionnelle, etc.). Cela permettra d'améliorer la technique de production, d'améliorer la qualité des produits, d'augmenter la valeur commerciale des produits, et d'avoir des revenus conséquents correspondants aux efforts déployés dans la production,

- Améliorer la conservation, l'emballage et le conditionnement des produits,
- Mettre en place un système d'appui technique et financier à la filière (exemple fond de roulement, etc.),
- Organiser la filière depuis le village depuis les femmes jusqu'aux destinataires finaux,
- Créer les groupements et renforcer les capacités des groupements existants,
- Organiser des séances de formation en production des produits de qualité, et des visites d'échanges d'expériences,
- Avoir des clients fiables et sérieux, (marchés potentiels d'écoulement)
- Recherche de solutions pérennes aux problèmes fonciers,
- Alléger la charge des femmes,
- Lutter contre la désertification, les maladies, les guis, la coupe du karité et la cueillette des fruits immatures,
- Mettre en place des boutiques villageoises pour la vente des produits de karité,
- Faire la sensibilisation et la promotion des techniques améliorées de production,
- Rendre le beurre disponible en toute période de l'année,
- Développer des techniques d'amélioration des rendements du karité

7 Les structures d'appui aux femmes

Dans la zone, les femmes sont appuyées par des structures d'appui. Cet appui se fait soit dans la production du savon amélioré soit dans l'extraction du beurre de karité de bonne qualité. La production des pommades n'est pas aussi appuyée comme le savon et le beurre. Deux types d'appui sont rencontrés celui des structures (projets et ONG) et celui des parents ou de la communauté villageoise. L'appui de la communauté se résume à l'apprentissage de la technique traditionnelle et à l'entraide dans la production.

L'appui des structures d'appui se traduit par la formation, en technique de transformation, en octroi des équipements en appui financier et en appui dans le conseil. Huit (8) structures appuient les femmes dans les villages enquêtés. Il s'agit :

- de la CMDT sur financement du PDR/MS (Programme de Diversification des Revenus en Zone non cotonnière Mali Sud San),
- les sœurs de la mission cathodique,
- World Vision,
- le Projet Plate forme,
- L'ONG AMPJ,
- Radio Parana à travers ses émissions,
- D – IC,
- Commission de secours chrétiens

8 Les motivations de participation au forum exprimées par les femmes

Au cours des investigations villageoises, toutes les femmes étaient intéressées à participer au forum. Cette motivation s'explique par le fait que pour elles, le forum est :

- Un lieu de donner ses connaissances et recevoir des nouvelles connaissances sur le beurre et les autres produits du karité, c'est à dire d'échanges d'expériences,
- Un lieu de tisser des nouvelles relations avec de nouveaux partenaires qui sont les producteurs, les acteurs d'appui techniques et financiers, etc.,
- Un lieu d'augmenter les profits (bénéfices),
- Un lieu de démontrer ses talents, un lieu d'Honneur

9 Les attentes formulées par les femmes pour le forum

Motiver à participer au forum, les femmes ont exprimé aussi leurs attentes.

Aussi elles attendaient du forum qu'il soit :

- Un moyen de promotion et de valorisation des produits du karité,
- Un lieu de parler de toute la problématique liée à la valorisation du karité,
- Un lieu où on va parler des relations entre les partenaires de la filière,
- Un lieu d'avoir des partenaires,
- Un lieu où elles auront plus d'information sur les technologies de transformation du Karité,
- Un moyen de se sensibiliser et de se former sur les différentes opportunités qu'offrent les produits du Karité,
- Un lieu où on va parler des stratégies pour les appuyer dans la valorisation du Karité

10 Suggestions et recommandations faites par les femmes pour le forum

Face à leurs attentes et à leur grande motivation de participation au forum, elles avaient aussi des inquiétudes. C'est pour cela, elles ont formulé des recommandations et suggestions au nombre desquelles on peut citer :

- que le forum réponde à leurs attentes, c'est à dire qu'il soit bien organisé,
- que les participants fassent des restitutions à leur retour dans les villages respectifs,
- que le forum soit le début d'un partenariat fécond entre les femmes et la D – IC,
- que les résultats du forum soient suivis
- que chaque participant livre honnêtement son savoir et savoir-faire,
- que chaque participant applique les expériences reçues au forum,

- que les femmes aient des conseils techniques pour valoriser les savoirs locaux et modernes,
- que le forum soit un moyen pour créer un réseau des produits de Karité,

11 Sélection et critères de sélection des groupements et des productrices individuelles

Après l'identification, la FDS était chargé de sélectionner 30 groupements ou productrices individuelles. Pour cela nous avons utilisé des critères. Ces critères sont :

- le nombre de produits proposés à exposer,
- le type de producteur (soit groupement ou individuel)
- la représentativité spatiale des communes et la diversité ethnique et zonale des pratiques locales de production,
- l'âge de la productrice (l'expérience professionnelle),
- le type de produits à exposer.

Les critères ci – dessus cités nous ont permis de sélectionner et de faire participer 31 exposants conformément aux TDR de la D-IC (voir annexe liste des exposants). A ces 31, se sont ajoutés les productrices de l'ULPK (Union Locale des productrices de Karité du Cercle de Diola), les transformatrices de RTAS (réseau des transformatrices agro – alimentaires de Ségou), les productrices de l'UGF/CDN (Union des groupements féminins) de Réo de la province du Sanguié du Burkina Faso.

Dans la zone du mandat, les actrices sélectionnées viennent des 12 communes des cercles de San (17) et de Tominian. Le nombre total des villages de provenance s'élève à 27 (soit 14 dans le cercle de San et 13 dans le cercle de Tominian).

Sur les 31 exposants nous avons : 14 groupements (dont 8 des communes du cercle de San et 6 des communes du cercle de Tominian) et 17 productrices individuelles dont (10 du cercle de San et 7 des villages du cercle de Tominian).

12 Conclusion

La liste de participation des exposantes parle d'elle même. En effet sur 30 prévus, nous avons enregistrés 31 participantes de la zone du mandant et 3 d'ailleurs. Chaque participante a exposé au minimum 1 produit et au maximum 5 à 6 (au total 108 produits ont été exposés). Ils sont diversifiés et la plupart fait traditionnellement. La forte participation des femmes n'est pas une surprise. Elle s'explique :

- par la grande motivation et aux grandes attentes exprimées par les femmes au cours des investigations villageoises (le Karité constitue la première source de revenus des femmes en milieu rural).

Après une participation très forte et de qualité, le forum doit normalement répondre aux soucis et aux attentes des femmes productrices. La mise en œuvre des résolutions du forum permettra de valoriser la filière karité et de répondre aux attentes exprimées par les femmes.