

## Mandiakuy : Projet de valorisation du karité



Projet de valorisation du  
karité dans la commune  
de Mandiakuy

## Table de Matière

---

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table de Matière .....                                                                             | 2  |
| Introduction .....                                                                                 | 3  |
| 1 Généralités.....                                                                                 | 3  |
| 2 Point d'exécution des activités de 2001 .....                                                    | 3  |
| 2.1 Rappel des activités prévues.....                                                              | 3  |
| 2.2 Etat de mise en œuvre.....                                                                     | 4  |
| 2.2.1 Appui à l'organisation et la structuration des productrices.....                             | 4  |
| 2.2.2 Appui à la création d'unités de production .....                                             | 5  |
| 2.2.3 Mise au point de produits nouveaux en relation avec les besoins locaux<br>et régionaux ..... | 5  |
| 3 Bilan et perspectives.....                                                                       | 6  |
| 3.1 Les acquis majeurs de 2001.....                                                                | 6  |
| 3.2 Les leçons apprises en 2001 .....                                                              | 6  |
| 3.3 Bilan financier.....                                                                           | 7  |
| 3.4 Eléments clés d'un programme d'activités pour 2002.....                                        | 8  |
| 3.4.1 La recherche de partenaires économiques .....                                                | 8  |
| 3.4.2 La poursuite du renforcement des capacités des productrices.....                             | 8  |
| 4 Annexes .....                                                                                    | 9  |
| 4.1 Annexe 1 : Participantes à la formation en structuration .....                                 | 9  |
| 4.2 Annexe 2 : Composition de la mission : .....                                                   | 9  |
| 4.3 Annexe 3 : Structures et personnes rencontrées.....                                            | 10 |
| 4.4 Annexe 4 : liste des participantes à la formation en gestion d'entreprise .....                | 11 |

## **Introduction**

---

Le projet de valorisation du karité dans la commune de Mandiakuy boucle sa deuxième année d'expérience. Quel regard peut-on porter dessus en termes d'acquis, de difficultés rencontrées et de perspectives. Voilà les questions auxquelles le présent rapport annuel (Janvier-Décembre 2001) tentera de donner des réponses.

## **1 Généralités**

---

**But :** Augmenter le revenu des femmes à travers la transformation du beurre de karité en produits divers de valeur appréciable

### **Objectifs**

- Créer des produits transformés variés (savon, huiles alimentaires, crèmes...) compétitifs et à valeur ajoutée appréciables ;
- Etudier et conquérir le marché local et extérieur pour les produits ;
- Identifier, organiser et former une vingtaine de femmes actives dans la filière transformation du beurre de karité.

### **Résultats généraux attendus**

- Au moins deux produits compétitifs à base de beurre de karité sont élaborés ;
- Le marché des produits à base de karité est bien connu et segmenté ;
- Deux associations (ou plus) sont identifiées, organisées et collaborent avec le projet ;
- Toutes les déléguées des associations féminines retenues ont pris part aux formations organisées ;
- Les techniques de cueillette, de conservation et de transformation des amandes de karité enseignées sont adoptées par les actrices ;
- Le prix des différents fabriqués est fixé en observant les marges bénéficiaires possibles basées sur l'estimation du volume vendable localement et ailleurs.

## **2 Point d'exécution des activités de 2001**

---

### **2.1 Rappel des activités prévues**

- Appui à l'organisation, la structuration et la formation des productrices
- Appui à la création d'unités artisanales de fabrication de produits dérivés du beurre de karité ;
- La mise au point de produits nouveaux en relation avec les besoins locaux et régionaux ;
- Le suivi et la connaissance des marchés de la filière régionale du karité.

## **2.2 Etat de mise en œuvre**

### **2.2.1 Appui à l'organisation et la structuration des productrices**

#### **a. Formation des productrices dans le domaine de la structuration**

Dans le cadre de la structuration, un atelier a été organisé du 28 février au 2 mars à Mandiakuy à l'intention des femmes. Cette réflexion participative animée par G-FORCE, a regroupé 22 femmes venues des 8 quartiers du village (voir annexe 1). Deux temps forts ont marqué cet atelier: l'analyse des besoins en formations des associations existantes dans le village, et l'étude des différents types d'organisations communautaires au Mali.

Le premier point a permis aux femmes de faire l'analyse globale du capital associatif du village de Mandiakuy, en mettant l'accent sur son environnement institutionnel, social et économique.

Quant au second point, il a consisté en une livraison et analyse d'informations sur les différentes formes d'associations existantes au Mali. Ces formes d'associations sont entre autres les associations et groupements, les associations de parents d'élèves, les associations de santé communautaire, les coopératives ou associations de producteurs, les groupements d'intérêt économique ou GIE. A l'issue de cette formation, les femmes ont opté pour l'érection de leur groupement en COOPERATIVE qui compte aujourd'hui 46 membres. Cette coopérative est le seul interlocuteur du projet sur le terrain.

L'élaboration du règlement intérieur et du plan d'action pour 2001 a été également amorcée au cours du même atelier.

#### **b. Voyage d'étude sur le Burkina**

Dans le cadre des échanges avec des projets analogues, une mission a été organisée sur le Burkina. Une délégation de 6 femmes choisies par la coopérative naissante (voir annexe 2), a effectué cette mission du 14 au 22 juillet 2001.

Ce voyage a permis aux femmes d'écouter et de voir à l'action, leurs homologues de ce pays dont les performances ne sont pas ignorées au Mali. Pour la présentation sommaire des points saillants de ces échanges, retenons que les femmes ont rencontré une diversité d'acteurs du karité notamment :

- Des structures d'état chargées du karité notamment le Projet d'Appui aux Filières (PAF) et le Projet d'Appui à la Commercialisation du Karité (PACK) ;
- Des acteurs et actrices privés appuyant la production du beurre depuis plusieurs années;
- Des acteurs et actrices versés dans la transformation ;
- Des groupements communautaires semblables au montage institutionnel en cours à Mandiakuy. (voir annexe 3 pour le détail).

A l'issue de cette mission, les femmes se proposent de faire un front non seulement pour la transformation, mais aussi, pour la production de beurre de qualité et sa commercialisation.

## **2.2.2 Appui à la création d'unités de production**

Ce point est marqué par la formation en gestion animée par G-FORCE à Mandiakuy du 3 au 7 mai 2001. Elle a regroupé 16 participantes (voir annexe 3). A cette formation, les attentes exprimées par les femmes se résument comme suit :

- Comment gérer le matériel?
- Comment gérer l'argent?
- Comment fructifier l'argent?
- Comment faire les dépenses?

Les modules très participatifs qui ont suivi, ont permis aux femmes d'analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces des activités de la filière karité. Aussi, les caractéristiques d'un entrepreneur ont été étudiées notamment l'organisation du travail, la prise de risque, les pesanteurs sociales, l'indice de la qualité, du prix et des besoins sur l'écoulement d'un produit. Enfin, le processus a débouché sur l'élaboration des termes de référence du comité de gestion de la coopérative, des procédures de gestion, la confection/remise des outils de gestion (exemples cahier de stock, fiche d'inventaire, fiche de programmation, cahier de vente, cahier de caisse...etc) et la tenue des supports de gestion.

Quant à l'impact de cette formation, il ne peut être perçu cette année en raison de la non-fructification du karité, privant du coup la zone de beurre et provoquant ainsi un ralentissement sérieux des activités.

C'est d'ailleurs ce ralentissement des activités qui justifie la non-réalisation de l'activité création d'unités artisanales de production (pour une production à plus grande échelle) et le montage de dossiers de projets d'investissements.

## **2.2.3 Mise au point de produits nouveaux en relation avec les besoins locaux et régionaux**

L'appui aux femmes pour la fabrication de produits (développement de recettes) s'est poursuivi jusqu'en juin, début de la saison pluvieuse. Trois produits sont mis au point : savon de toilette, savon de ménage et pommade.

Ces produits se vendent relativement bien sur le marché local. Ils se sont également assez bien comportés dans les travaux préparatoires de la Foire Internationale de l'Agriculture et des Ressources Animales (FIARA) tenue à Kayes en novembre. Les déléguées de la coopérative ont amené avec elles à cette foire préparatoire de mise en réseau des OP du Mali et du Sénégal, quelques quantités de produits tels que le beurre, la pommade et le savon. Excepté le savon qui était d'assez faible qualité, les deux autres produits ont été raflés. La FIARA souhaite vivement la participation de la coopérative de Mandiakuy à l'étape de Dakar prévue pour fin mars 2002. C'est à cette occasion que les commandes qui leur sont faites verbalement pour le beurre et la pommade, pourraient se confirmer.

### **3 Bilan et perspectives**

---

#### **3.1 Les acquis majeurs de 2001**

L'année 2001 devrait marquer une étape de mise au point des produits, de leur production à plus grande échelle et de leur commercialisation. Le parcours du projet cette année, a permis de documenter d'importantes acquis et leçons, même si tous les objectifs fixés ne sont pas atteints. Au titre des acquis, on peut retenir ce qui suit :

- Par rapport à la formation des femmes en organisation et en gestion

La formation des femmes en organisation a marqué un tournant important dans le processus. A l'issue de cette formation, les femmes ont opté pour la création d'une coopérative qui fonctionne relativement bien.

Rappelons que le mouvement coopératif au Mali, est régi par la Loi n°88-62 ANRM du 10 juin 1988. Les principes de cette loi sont : la libre adhésion, la cotisation, la gestion démocratique, un capital social variable, l'objet social (amélioration de la situation socio-économique des membres). Les femmes ont opté pour cette forme d'organisation qui, selon elles, correspond mieux à l'esprit de leur groupement.

Les capacités en gestion ont été renforcées. Toutefois, l'application quotidienne de cette formation demeure un véritable apprentissage.

- Par rapport à la fabrication des produits et à leur commercialisation

Les femmes maîtrisent assez bien certaines techniques de fabrication de produits. Cela se traduit par la mise au point (encore imparfaite) de savon de toilette, de savon de ménage et de pommade à base de beurre de karité. Ces produits se vendent assez bien sur le marché local avec une marge bénéficiaire d'environ 750 f pour une dépense de 4000 francs (environ 19% de l'investissement).

#### **3.2 Les leçons apprises en 2001**

- Relative au montage institutionnel

La coopérative en cours de formation compte 46 membres qui y ont adhéré volontairement. Cette organisation communautaire est une entrée favorable à un éventuel élargissement de la base des activités du projet (production à grande échelle des noix et beurre de qualité et leur commercialisation). Mais à ce stade, ces avantages ne diminuent en rien la difficulté de porter la valorisation (transformation) du karité à un niveau de revenu intéressant ni pour les femmes de la coopérative encore moins pour les femmes à l'échelle du village ou de la commune.

- Relative à la valorisation économique du karité

La mission d'échanges d'expériences faite au Burkina, a donné aux participantes, une plus nette perception de la problématique de la valorisation du karité. Les femmes comprennent qu'elles doivent s'organiser mieux, travailler plus, tout en élargissant la base des activités, pour conquérir le marché souhaité.

Les femmes ont compris à travers ce voyage, que le marché sous-régional et international du beurre et des produits de beurre est très important, mais d'accès très exigeant (grande qualité des produits, capacité de satisfaire correctement un marché donné...etc).

On retient également, que la percée dans la valorisation communautaire du karité, repose sur l'entente entre les acteurs/trices organisés, la formation et l'engagement personnel de chaque membre, la qualité des produits (motivant l'obtention de bons marchés), l'obtention de marchés ou contrats et l'acquisition d'un équipement minimal.

Pour la valorisation économique véritable du beurre et des produits de transformation, il ressort que les initiatives privées de transformation constituent la clé du succès.

- Relative à la qualité des produits obtenus

La qualité des produits est encore trop faible pour prétendre décrocher un marché intéressant. Ils se vendent relativement bien sur le marché local. Mais, la conquête d'un marché plus important est encore aléatoire du moins pour le savon qui n'a pu être vendu au souhait des participantes de la coopérative à la FIARA (Kayes).

- Relative à la baisse de la production du karité

Une des conditions critiques de départ du projet, était la non-fructification du karité. En 2001, la production du karité s'est montrée faible voir nulle sur la quasi-totalité des régions productrices. Cette variabilité inter-annuelle naturelle de la production du karité a été amplifiée par le déficit pluviométrique de 2000. La zone a connu une crise sérieuse de beurre et un prix hors paire pour la petite offre disponible (de 200 f en année normale à 500 f/kg). Cela pose le problème de la nécessaire stratégie anti-aléatoire à adopter pour stabiliser la production. Nous pensons que cela relève de la valeur des accords de contractualisation avec des opérateurs économiques intéressés par le karité.

### 3.3 Bilan financier

| Rubriques                                 | Budget 2001<br>(en FCFA) | Dépenses<br>au 31-12-2001 | Solde              |
|-------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|
| 6100 Fonctionnement                       | <b>9,450,000</b>         | <b>13,890,338</b>         | <b>(4,440,338)</b> |
| 6110 Personnel salaire                    | 3,600,000                | 5,261,802                 | (1,661,802)        |
| 6120 Frais missions                       | 2,400,000                | 1,081,000                 | 1,319,000          |
| 6130 Carburant                            | 1,200,000                | 1,811,810                 | ( 807,910)         |
| 6140 Stagiaire                            | 600,000                  | 0                         | 600,000            |
| 6150 Frais d'Administration et d'Audit    | 3,995,736                | 1,200,000                 | (2,795,736)        |
| 6160 Equipement                           | 450,000                  | 1,740,000                 | (1,290,000)        |
| 6200 Organisation formation des femmes    | <b>7,000,000</b>         | <b>5,135,492</b>          | <b>1,864,508</b>   |
| 6210 Appui consultante en organisation    |                          |                           |                    |
| 6220 Formation des femmes et resp. projet | 7,000,000                | 5,135,492                 | 1,864,508          |
| 6300 Création de produits                 | <b>3,150,000</b>         | <b>437,330</b>            | <b>2,712,670</b>   |
| 6310 Achat de beurre de karité            | 750,000                  | 119,000                   | 631,000            |
| 6320 Marketing/publicité                  | 1,000,000                | 205,630                   | 794,370            |
| 6330 Emballage                            | 1,000,000                | 0                         | 1,000,000          |
| 6340 Achat matériel et ingrédients        | 400,000                  | 112,700                   | 287,300            |
| <b>6400 Etudes et prestations</b>         | <b>4,400,000</b>         | <b>1,230,000</b>          | <b>3,170,000</b>   |
| 6410 Honoraires                           | 2,400,000                | 630,000                   | 1,770,000          |
| 6420 Etudes                               | 2,000,000                | 600,000                   | 1,400,000          |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>24,000,000</b>        | <b>20,693,160</b>         | <b>3,306,840</b>   |

Commentaires sur le tableau

Fonctionnement : le fonctionnement a connu un dépassement 4,440,338 de francs (18.5%) imputable à trois facteurs :

- Le salaire du personnel a été largement sous-évalué (non prise en compte du niveau réel des salaires, et des charges annexes) ;
- La hausse du prix des hydrocarbures au Mali (le gaz oil est passé de 275 à 345 f/litre). Les missions y compris celle sur le Burkina pour la formation des femmes) ont été un peu sous-évaluées.
- Le remboursements de GDRN pour ses dépenses de 2000 (environ 2,100,000 francs) pour la mise en état des véhicules A-IT 5970 et A-IT 4200 .

Activités techniques (organisation et formation des femmes, création de produits et études/prestations): la pénurie du beurre a affecté la réalisation des activités prévues et par ricochet, a joué sur le niveau des dépenses. La traduction budgétaire de cet état de fait révèle une dépense de 6,802,822 francs soit seulement 46,8% du budget prévisionnel de 14,550,000 francs.

### **3.4 Eléments clés d'un programme d'activités pour 2002**

Au regard des leçons apprises, les prochains pas au titre de 2002, devront couvrir deux axes : l'appui à la recherche de partenaires économiques et la poursuite du renforcement des capacités des productrices.

#### **3.4.1 La recherche de partenaires économiques**

Elle comporte les études de marché et l'identification des opérateurs économiques intéressés par le beurre et les produits de beurre au niveau local, régional, national voir international.

#### **3.4.2 La poursuite du renforcement des capacités des productrices**

Exécuté en même temps que le point précédent, cet élément inclut l'animation, la formation technique des productrices (production et transformation du beurre), l'appui à l'extraction du beurre Ce point inclut comporte

## 4 Annexes

---

### 4.1 Annexe 1 : Participantes à la formation en structuration

| Quartiers | Noms et prénoms des participantes                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Balou     | Josette Koné<br>Marie Victoire Dakouo                                                          |
| Zatiélou  | Charlotte Dakouo<br>Marie Paul Dakouo<br>Jeanne D'Arc dakouo                                   |
| Fétélou   | Marguerite Marie Diarra<br>Chantal Dakouo<br>Aminata Diarra<br>Fatoumata Daou<br>Carine Diarra |
| Agnalou   | Monique Dakouo<br>Rachelle Dakouo<br>Clémentine Dakouo                                         |
| Yirabélou | Mariam Koné<br>Ernestine Dakouo<br>Léontine Koné                                               |
| Bolé      | Juliette Dakouo<br>Agnès Dakouo                                                                |
| Massanlou | Maltide Dakouo<br>Fatoumata Maïga                                                              |
| Soparalou | Pascaline Dakouo<br>Martine Dakouo                                                             |

### 4.2 Annexe 2 : Composition de la mission :

1. Josette Koné
2. Jeanne D'Arc Dakouo
3. Monique Dakouo
4. Marguerite Marie Diarra
5. Mariam Koné
6. Charlotte Dakouo
7. Guédouma Djourté, chauffeur IC
8. Norbert Dembélé, responsable du projet

### 4.3 Annexe 3 : Structures et personnes rencontrées

| Personnes rencontrées                | Structures                                                                          | Observations                                                                                             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jean Baptiste ZOMA                   | Projet d'Appui au Filières (PAF)<br>01 BP 13725 Ouaga 10 BF Tel :<br>(226) 31 40 52 | Projet d'appui aux OP féminines actives dans les filières                                                |
| Mme VELEGDA                          | Commerçante Générale                                                                | Commerçante Import –export                                                                               |
| Félicité YAMEOGO dite Mme Karité     | Union Nationale de Groupements KISWENDSIDA<br>01 BP 6164 Ouaga 01 BF                | Structure d'appui à la production et transformation du beurre de karité                                  |
| Boukary ZIEBA                        | KARILOR au beurre de karité<br>01 BP 2807 Ouaga BF<br>Tel : (226) 31 37 64          | Entreprise familiale de transformation du beurre en savons, pommades, crèmes et déodorants               |
| Marthe ZONGO                         | S/c le PAF                                                                          | Organisation semi-communautaire d'appui à la production et la commercialisation du beurre de karité      |
| Moumouni KONATE                      | Savonnerie Parfumerie du Houet,<br>01 BP 2068 Bob-Dsso 01<br>Tel (226) 97 02 73     | Entreprise familiale de transformation du beurre de karité                                               |
| Mr. BARRO Administrateur de la SOFIB | Société de Fabrication Industrielles Barro Djéguinéba (SOFIB), Bobo Dioulasso       | Société de fabrication industrielle de produits divers y compris le savon (société comparable à HUICOMA) |
| Thérèse Mélanie TRAORE               | Agent régional d'agriculture, Banfora                                               | Chargée d'accompagner le groupement féminin KOGNONSE                                                     |

#### 4.4 Annexe 4 : liste des participantes à la formation en gestion d'entreprise

| Quartiers | Noms et prénoms des participantes                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| Balou     | Josette Koné                                                                 |
| Zatiélo   | Charlotte Dakouo<br>Solange Dakouo<br>Jeanne D'Arc dakouo<br>Jacqueline Koné |
| Fétélou   | Marguerite Marie Diarra<br>Chantal Dakouo                                    |
| Agnalou   | Monique Dakouo<br>Rachelle Dakouo<br>Clémentine Dakouo<br>Farahan Théa       |
| Yirabélou | Mariam oné<br>Ernestine Dakouo                                               |
| Bolé      | Juliette Dakouo                                                              |
| Soparalou | Pascaline Dakouo<br>Martine Dakouo                                           |